

# Jeunes & Entreprises

Communiqué  
de presse

7 mai 2014



Une ambition des grandes entreprises  
au service des jeunes.

Les grandes entreprises de l'Afep ont lancé le 21 mars 2013 l'initiative "Jeunes & Entreprises" pour renforcer les actions en faveur de la formation et de l'emploi des jeunes. Cette initiative multiforme a été construite comme une dynamique au service d'une ambition commune des grandes entreprises. Les entreprises signataires ont initié et développé des actions nombreuses permettant à des jeunes d'être mieux formés et mieux orientés pour trouver durablement leur place dans le monde du travail.

Les entreprises ont considéré leur engagement dans le cadre de "Jeunes & Entreprises" comme un stimulant et ont inscrit leur démarche dans la mise en œuvre des contrats de génération.

Un an après, l'Afep et les grandes entreprises rendent compte des réalisations conduites dans ce cadre.

## Alternance vers l'emploi : un portail pour favoriser l'embauche des jeunes

Les entreprises sont mobilisées pour que les jeunes qu'elles ont formés dans le cadre des contrats en alternance trouvent des emplois durables. Grâce au lancement d'un portail innovant "Alternance vers l'emploi", accessible sur [www.engagement-jeunes.com](http://www.engagement-jeunes.com), les jeunes qui ont bénéficié d'une formation en alternance dans un grand groupe pourront poster leur CV dans une base accessible à d'autres recruteurs (grands groupes, ETI, PME innovantes...), consulter des offres d'emploi et y postuler. Ils bénéficieront de conseils pour les aider dans leur recherche d'emploi. Les entreprises qui auront recours à ce portail disposeront de profils de jeunes bien formés qu'elles pourront recruter.

Plus de 20 entreprises ont déjà rejoint ce portail : **Siemens, Air Liquide, AXA, BricoDépôt, Carrefour, Castorama, Cofely, Danone, Eiffage, Faurecia, Groupe BPCE, HSBC, Michelin, Orange, Philips, Saint-Gobain, Solvay, Spie, Pricewaterhousecoopers, Swiss Life, Valeo, Zodiac Aerospace.**

Dans le cadre d'un partenariat avec l'association **Pacte PME** les 11 000 PME et ETI fournisseurs des 60 grands groupes qui y sont engagés pour renforcer leur écosystème, auront également accès à ce portail.

Le portail est aussi un moyen de valoriser l'apprentissage auprès des jeunes et de leurs familles.

Christophe de Maistre,  
Président de SIEMENS France  
*"Historiquement - et culturellement - engagé dans l'apprentissage et l'emploi des jeunes, Siemens promet cette belle initiative de portail "Alternance vers l'emploi". Pour le bien des jeunes et de nos entreprises, nous souhaitons qu'elle se développe. Nous partagerons ainsi nos jeunes formés avec nos nombreux partenaires et fournisseurs français ainsi qu'avec nos écosystèmes locaux."*

## Booster : des talents universitaires pour l'entreprise

L'inadéquation qui persiste entre les besoins des entreprises et les compétences de nombreux candidats, notamment lorsqu'ils sont issus de certaines filières de l'université, a conduit les entreprises à lancer le projet "Booster" pour favoriser l'insertion des jeunes diplômés universitaires issus de Masters 2 et les accompagner vers leur premier emploi.

Lancé sous le patronage de la secrétaire d'Etat à l'Enseignement supérieur et à la Recherche, ce programme propose à des étudiants d'intégrer un processus d'accompagnement destiné à favoriser leur insertion professionnelle. Faire comprendre aux étudiants universitaires sélectionnés les attendus de l'entreprise et aider celle-ci à intégrer ces profils de façon pérenne est l'objectif de Booster.

**Air Liquide, BNP Paribas, Groupe BPCE, Capgemini, GDF Suez, Manpower, Sanofi et Scor** se sont lancés dès le 11 mars 2014 dans une phase pilote en partenariat avec les universités Aix-Marseille, Paris Est Créteil, Pierre et Marie Curie et Sorbonne Nouvelle, en vue d'accompagner une centaine d'étudiants en 2014. En 2015, l'objectif est d'accompagner 1000 étudiants vers l'emploi.

Paul Hermelin  
Président Directeur Général  
de Capgemini

*"Les profils universitaires sont encore sous-représentés au sein des entreprises en France. Aussi, afin de recruter tous les talents, huit entreprises ont créé, dans le cadre de "Jeunes & Entreprises", le programme Booster. Cette initiative est remarquable, il s'agit maintenant d'amplifier la mobilisation des entreprises de l'Afep pour atteindre les objectifs fixés : 100 étudiants accompagnés en 2014 et 1000 en 2015."*

## Le guide du mécénat de compétences : un vecteur de promotion des actions des salariés en faveur des jeunes

Les partenariats avec des associations investies dans l'accompagnement des jeunes permettent aux salariés des grandes entreprises de s'engager dans des actions concrètes en faveur des jeunes, en particulier contre le décrochage scolaire, pour aider à la réussite des études ou encore pour la mixité des métiers et l'insertion professionnelle.

Un guide des associations investies en faveur des jeunes est diffusé à l'ensemble des entreprises de l'Afep pour encourager les salariés à s'engager dans une démarche de mécénat de compétences.

Henri de Castries,  
Président Directeur Général  
du Groupe AXA

*"Les jeunes peuvent profiter de l'expérience et du savoir-faire des salariés de nos grandes entreprises. Avec notre action collective nous encourageons les entreprises de l'Afep à proposer aux collaborateurs qui le souhaitent de s'engager envers les jeunes, en leur apportant notre connaissance du monde de l'entreprise, en leur donnant du temps, en engageant un dialogue avec eux - en lien avec les associations qui sont investies dans cette mission -, afin de les aider dans leur parcours d'accès à l'emploi."*

Parallèlement à ces projets construits collectivement, **les engagements de progrès pris individuellement par les entreprises font avancer la cause des jeunes** (une synthèse des actions des entreprises est consultable sur [www.afep.com](http://www.afep.com)) :

- la part des alternants embauchés à l'issue de leur contrat est en progression ;
- les entreprises améliorent la qualité du suivi des alternants, notamment avec l'augmentation du nombre de tuteurs formés et la création de communautés d'alternants ;
- des partenariats avec des associations sont renforcés pour favoriser l'engagement des collaborateurs ;
- des actions de sensibilisation aux métiers et à l'entreprise à l'attention des jeunes et des enseignants des collèges et lycées sont déployées.

### Contact presse :

Carina Alfonso Martin / 06 74 53 55 26 / [c.alfonsomartin@afep.com](mailto:c.alfonsomartin@afep.com)