



## Jeunes & Entreprises

Paris, le 11 mars 2014

**Plusieurs entreprises de l'Afep (Association française des entreprises privées) et l'Université Aix Marseille s'engagent ensemble pour l'insertion professionnelle des étudiants universitaires de Master 2. Une rencontre est organisée le 11 mars 2014 à 9h30 et 14h30 sur le campus de l'Université Aix Marseille pour engager la première phase du programme d'accompagnement « *Booster : des talents universitaires pour l'entreprise* » développé avec AIR LIQUIDE, BNP PARIBAS, GROUPE BPCE, CAPGEMINI, GDF SUEZ, MANPOWER, SANOFI, SCOR. D'autres universités sont impliquées dans la phase pilote.**

Dans le cadre de l'initiative « Jeunes & Entreprises » lancée par l'Afep en mars 2013, CAPGEMINI et MANPOWER ont travaillé à la mise en place d'un programme d'accompagnement à destination des jeunes diplômés pour répondre à des enjeux économiques et notamment aux pénuries de main d'œuvre qualifiée dans certaines filières professionnelles. Il s'agit également, partant du constat de la difficulté pour certains jeunes de trouver des débouchés professionnels malgré un bon niveau de formation générale ou de qualification, d'impulser une nouvelle dynamique afin de développer des collaborations innovantes entre les milieux industriels et celui de l'enseignement supérieur.

Il est proposé à des étudiants d'intégrer un programme d'accompagnement destiné à favoriser leur insertion professionnelle. Les principes structurants du programme « *Booster : des talents universitaires pour l'entreprise* » sont les suivants :

- déployer une campagne d'information et de sensibilisation des étudiants : réseaux étudiants, campagne de communication digitale, mobilisation des prescripteurs...
- identifier les étudiants de toutes les filières de formation de l'Université (LSH en particulier) intéressés par le programme d'accompagnement
- proposer un parcours de préparation à l'intégration dans l'entreprise : transmettre les codes de l'entreprise grâce à un accompagnement organisé par les entreprises
- participer au processus de recrutement des entreprises engagées : entretiens de recrutement.

Cette initiative est conduite sous le patronage de la ministre de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche.

La phase pilote sera menée en 2014 en partenariat avec les Universités Aix-Marseille, Paris Est Créteil, Pierre et Marie Curie et Sorbonne Nouvelle permettant d'impliquer une centaine d'étudiants. Des rencontres seront organisées au sein de ces Universités.

Un bilan sera réalisé à l'issue de la phase pilote, pour confirmer le déploiement de ce programme à plus grande envergure et atteindre, en 2015, 1000 étudiants mobilisés.

Contact presse : Carina Alfonso Martin, 06 74 53 55 26 - [c.alfonsomartin@afep.com](mailto:c.alfonsomartin@afep.com)